



Anketa Sdružení přátel piva o nejlepší piva, pivovary a pivovarské osobnosti je nejstarší novodobá soutěž na českém pivním trhu. První vyhlášení cen proběhlo již na konci roku 1990. Poté, co skončil před rokem známý časopis Pivní kurýr, jde navíc o jedinou spotřebitelskou soutěž v zemi.

Systém, kterým dojde SPP ke svým výsledkům je dvoukolový a ojedinělý, neboť spojuje oba prvky většiny soutěží, tedy anketní a degustační část a vítězná piva, se vyznačují kombinací oblíbenosti a kvality.

První část hodnocení je anketní: předsednictvo a Pivní sněm SPP v průběhu první poloviny roku oznámí členské základně kategorie, ve kterých se bude ocenění v daném roce udílet a poté následuje hlasování všech členů. Hlasy jsou vedením SPP shromažďovány a po jejich zpracování určí v každé kategorii pořadí dle oblíbenosti.

V druhé části hodnocení posoudí členové Pivního sněmu a předsednictva SPP (volené orgány SPP dle stanov) piva, která se umístila v hlasování našich členů na prvním až třetím místě a určí konečné pořadí. Posouzení probíhá formou anonymní degustace a na její průběh dohlíží nezávislí pivovarští odborníci, kteří o průběhu této degustace vystavují veřejný protokol. Degustační část je hodnocení z hlediska kvality pív.

PS: Členové Pivního sněmu a předsednictva SPP (mnozí s odbornými degustačními zkouškami) mají možnost se v průběhu roku objektivněji seznámit se sortimentem piv vařených v pivovarech v České republice, které navštěvují, degustují pivní „vzorky“, pořádají anonymní ochutnávky a účastní se pivních soutěží, slavností, prezentací apod.

ROK 2009 – některá vybraná čísla

Absolutní vítězové napříč kategoriemi po skončení úvodní anketní části:

1. Bernard, sváteční ležák (kategorie dvanáctistupňových piv) ... 217 hlasů
2. Bernard Free (kategorie nealkoholických piv) ... 174 hlasů
3. Svijanská Kněžna (kategorie tmavých piv) ... 161 hlasů

Celkem hlasovalo 41% členů SPP z 1097 možných.

V anketní části členové SPP hlasovali celkem pro rekordních 198 různých značek.

Skokan roku: Herold wheat v kategorii dvanáctek. (Z nulové pozice, kdy se po několika letech pivovar k výrobě pšeničného piva vrátil, až k pátému místu v letošním roce)